

TRABALHOS DA FECITAC

1. ORGANIZAÇÃO DA APRESENTAÇÃO DO BANNER/ESTANDE:

- O banner deverá seguir o modelo oficial do IFC, disponível na página do evento. O tamanho máximo do banner: 80 cm de largura por 120 cm de altura, impresso em papel; Orientação: retrato; Título do trabalho e nome dos autores: devem ser necessariamente os mesmos do trabalho inscrito; deverá conter no alto, em destaque os seguintes itens: Título do trabalho, nome(s) do(s) autor(es) e o nome da instituição onde o trabalho foi desenvolvido. Deverão ainda ser incluídos: Introdução, Objetivos, Metodologia, Resultados, Discussão, Conclusão e Referências Bibliográficas. Os trabalhos artísticos e culturais poderão produzir um texto com a contextualização da obra, a identificação do movimento artístico e/ou gênero literário ao qual a obra está inserida, a técnica artística empregada e o material utilizado;
- Os trabalhos devem ser apresentados na forma de banner, com estande disponível, podendo ser complementados com materiais diversos;
- A impressão e o pagamento do banner ficará por conta dos autores do trabalho;
- Cada banner deve ser fixado antes do horário de apresentação e removido no mesmo dia, após o final da programação. Banners não removidos ao final do dia serão descartados;
- Será proibida a exposição no estande de: animais vivos; órgãos ou membros de animais/humanos ou fluídos (sangue, urina, etc.); substâncias tóxicas ou de uso controlado; materiais cortantes (seringas, agulhas, vidros que possam provocar ferimentos); fotografias ou quaisquer outras formas de apresentação visual que possam chocar o público (técnicas cirúrgicas, dissecação, necropsia ou outras técnicas similares); a presença e manuseio de substâncias e materiais perigosos, tais como venenos, drogas ilícitas, material inflamável ou bélico;

quaisquer sistemas que produzam de intensidade sonora superior a 90 dB; sistemas que produzam sons contínuos ou trilhas musicais que não sejam indispensáveis à apresentação e compreensão do projeto; degustação de bebidas alcoólicas;

- Apresentação de trabalhos em que seja utilizado fogo, material explosivo ou a construção de artefatos explosivos deverão ser autorizados pela comissão;
- Será reservado um espaço para a apresentação dos trabalhos, os quais serão divididos por modalidades/área;
- Os espaços destinados a cada trabalho serão identificados pela Comissão Organizadora do evento
- Todos os trabalhos inscritos terão direito a um estande (com duas mesas e duas cadeiras) para a apresentação do trabalho;
- A organização e a decoração do estande ficará por conta da equipe que apresentará o trabalho. Não serão disponibilizadas extensões, fitas adesivas, computadores, etc. Cada equipe deve se planejar para levar tudo o que achar necessário. Não serão permitidos projetores e telas de projeção.
- Vídeos e slides devem ser apresentados em notebooks da própria equipe. Os equipamentos são de responsabilidade de cada equipe. Mochilas, pastas e outros materiais alheios à exposição devem ficar sob a bancada e são de responsabilidade de cada equipe;
- O estande deve ser organizado com antecedência mínima de 30 minutos do início da data de apresentação e desmontado no mesmo dia, após o final da programação;
- Não serão fornecidos equipamentos multimídia, nem pontos de água para as apresentações;
- Será permitida a distribuição de cartões de contato, pequenas lembranças e folders relativos ao projeto. Entretanto, a distribuição não pode fazer parte da apresentação.

- Devem ser seguidas as orientações da Instrução Normativa n.01/2018 da SECOM do Governo Federal a respeito do período eleitoral. Disponível em <https://noticias.concordia.ifc.edu.br/2022/07/05/alteracoes-na-comunicacao-do-ifc-concordia-durante-periodo-eleitoral/>
- **Estarão automaticamente desclassificados os trabalhos que não seguirem as regras do evento;**

2. AVALIAÇÃO DOS TRABALHOS

Os trabalhos da FECITAC serão avaliados em relação ao resumo e a apresentação oral, por dois avaliadores.

- O resumo será avaliado através de critérios que constam na ficha de avaliação, em cada critério será atribuída uma nota de 0 a 10;
- Na apresentação oral será observado os critérios de avaliação que constam em ficha, em cada critério será atribuída uma nota de 0 a 10;

Outras considerações:

- Durante as sessões de apresentação, um dos autores deverá estar próximo de seu painel e disponível para a explicação do trabalho aos visitantes e avaliadores;
- Os grupos que não estiverem utilizando crachá de identificação **perderão pontos** na avaliação;
- O **não comparecimento do(s) aluno(s)** escalado(s) previamente, no dia, hora e local de sua apresentação, levará à **desclassificação** do trabalho.

3. TRABALHOS DESTAQUES

Até 10% dos trabalhos de cada modalidade serão considerados trabalhos

destaques

- 3 (33 montagem); 2 investigativos (14 trabalhos); 3 (40 informativos); 1 (4 artísticos)

4. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DOS RESUMOS E APRESENTAÇÃO ORAL/BANNER DOS TRABALHOS DE MONTAGEM, INFORMATIVOS E INVESTIGATIVOS

AVALIAÇÃO DOS RESUMOS

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO (de 0 a 10)
A. Articulação entre objetivo (s), metodologia, resultados e conclusão/considerações finais.	
B. Clareza e respeito às normas da Língua Portuguesa e Científica.	
C. Coerência entre o resumo e a apresentação.	
TOTAL	

AVALIAÇÃO DA APRESENTAÇÃO ORAL/BANNER

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO (de 0 a 10)
A. Relevância do tema para a comunidade	
B. Consistência metodológica	
C. Domínio do conteúdo	
D. Profundidade da pesquisa	
E. Criatividade	

22 A 26 DE AGOSTO DE 2022

F. Organização geral	
TOTAL	

5. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DOS RESUMOS E APRESENTAÇÃO ORAL/BANNER DOS TRABALHOS ARTÍSTICOS

AVALIAÇÃO DOS RESUMOS

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO (de 0 a 10)
A. Descrição coerente da contextualização, do movimento artístico e das técnicas e materiais utilizados no desenvolvimento do trabalho	
B. Clareza e respeito às normas da Língua Portuguesa e Científica.	
C. Coerência entre o resumo e a apresentação.	
TOTAL	

AVALIAÇÃO DA APRESENTAÇÃO ORAL/BANNER

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO (de 0 a 10)
A. Relevância do tema para a comunidade	
B. Consistência metodológica	
C. Domínio do conteúdo	
D. Profundidade da pesquisa	
E. Criatividade	
F. Organização geral	
TOTAL	